

把连环画打造成中国特色文化品牌

柳斌杰

编者按

连环画以它集绘画、故事、文字于一身，生动活泼的表现方式，成为老少咸宜的“大众食粮”。新中国成立之初，百废待兴之际，党和人民政府就及时布置并不断抓紧连环画工作的改革建设。在毛主席的关怀下，连环画出版领域迅速汇聚了一大批文学名家、出版名家、书画名家，新中国连环画创作、出版、阅读形成了崭新的局面，精品佳作叠出，群众喜闻乐见。一代又一代的读者，看着新中国连环画成长起来。

“十年动乱”结束，思想解放，文化复苏，连环画再次成为大众阅读中一种受众广泛的出版物形式，迎来了自身又一次繁荣发展的历史机遇。创造了年发行 8.6 亿册的辉煌。

今天，我们纪念毛主席作出关于连环画的批示 60 周年，恰逢文化大发展、大繁荣的历史时刻，在新的时代要求下，连环画如何适应时代要求，超越创新，成为永葆生机活力具有中国特色的文化艺术之花，成为全民阅读中不可或缺的“大众食粮”，是美术工作者、出版工作者需要认真思考做出回答，并付出努力的。

在老一辈革命家的关心支持下，我国连环画出版创造了几度辉煌

连环画作为一种中国文化的传播载体，集绘画、故事、文字于一身，以其生动活泼的表现方式、创造过程和阅读便利吸引读者，成为百年中国文化出版史上一道不可或缺的风景区。新中国成立之初，毛主席于 1949 年 12 月发出指示：连环画不仅孩子看，大人也看；文盲看，有知识的人也看，你们要办一个出版连环画的出版社，专门出版健康有益的连环画，以挤掉那些宣扬封建迷信等有害的旧东西。由此开创了上世纪 50 年代至 60 年代初我国连环画创作出版的辉煌时期，连环画出版领域汇聚了一大批文学名家、出版名家、书画名家，创作的作品精致典雅，题材广泛，内容积极向上，深受广大读者欢迎，我就是这个读者队伍中的一个，到 1966 年还收集 10 箱成套的连环画书，历史故事首先是从连环画中知道的。可以说，小人书影响了一代又一代的读者。在“文革”导致连环画出版发行荒芜时，周恩来总理于 1970、1971 两年多次指示抓紧恢复连环画出版发行工作，并且抱病彻夜长谈，鼓励大家抓紧恢复出版，以解决青少年精神食粮饥荒问题。据此一批文学、美术、出版工作者获得“解放”，又一次拯救了连环画出版工作。改革开放之初，胡耀邦同志批示组建中国连环画出版社、连环画研究会，开展连环画评奖活动，从而推动了这项事业发展，使 80 年代初又一次形成了连环画出版新高峰。90 年代以后，由于日本漫画书风行和其他一些原因，我国连环画出版进入了一段较长时期的低谷。近年来，随着动漫卡通画的发展和读者日益浓重的怀旧情结，传统的连环画和现代卡通连环画交相辉映，重新成为了出版领域的亮点和热点，受到市场关注。

由此可以看出，我国的连环画出版工作在老一辈革命家的关心下创造过辉煌业绩，累计出版几万种，发行 8 亿多册，独树一帜，世界惊奇。我们要学习毛泽东等老一辈革命家的精神，发掘我国文化的特色品牌，以战略眼光关注看似小事的“大事”，从资金、政策、人力上支持发展连环画出版发行事业，为青少年提供有中国形象、中国故事、中国风格、中国气魄的连环画出版产品，填补我国袖珍阅读的空白，占领青少年业余阅读阵地。

把连环画打造成中国特色的文化品牌

连环画出版是中国的文化创造，早在 40 年前就获得国际出版金奖，出口到世界各地，生动地传播了中国文化价值观。在新的形势下，我们更有条件把中国自主品牌的连环画打造成为中国

特色社会主义文化的品牌产品。

首先，把连环画列为出版原创作品开发的重点，系统组织中国故事、中国形象的连环画选题开发，在政策、资金、人才、技术、评奖、市场等多方面提供支持，激发连环画改编、创作、开发、出版、研究的热情，形成新的出版发行、竞相阅读的热潮。

其次，组织评选 100 种经典连环画优秀作品，修订重版作为青少年必读小人书，推荐给农家书屋、职工书屋、民工书屋、社区书屋和中小学校图书馆，以满足青少年读者的需要，也可作为家长、幼儿园老师讲故事的参考书，培育儿童的阅读习惯，造就爱读书的下一代。

第三，运用现代高新技术手段，开拓创新，超越前人，与原创动画、漫画开发相结合，与有声阅读技术相结合，与小说、绘画创作相结合，大胆进行内容、形式、出版、发行模式的创新，体现时代性和青少年阅读的新要求，开创连环画出版的新模式。

第四，加大连环画对外推广力度，在国际书展上专开展区，让具有浓郁民族文化特色和时代艺术形式统一的中国连环画作品，通过实物和版权贸易走出国门、走向世界，发挥小人书的大作用。

与时俱进而不急功近利

汪国新（全国政协委员、中央文史馆书画院研究员、中国美协艺委会委员、中国美协会员、北京师范大学博士班主讲教授）：

近年来，连环画出现了被海外卡通画所取代的现象。作者散失、读者流失的现象让人痛心。

读者决定读物，新时代的人民精神需求要根据受众，分内容，分时段，分层次进行合理规划，为不同年龄时段、不同知识层次的读者提供不同内容的连环画艺术。在内容和质量上要紧随时代、反映现代人的生活，抓住现代人的心理，迎合现代人的诉求，进行创作。

我们还是要强调与时俱进，比如充分利用各种科技产品。现在手机很普遍，电子书可以随手机播放，那么连环画是不是也可以做成电子图画的形式随手机播放呢？除了期刊，单行本连环画可借助各类报纸版面，随报发行。国外有很多著名的连环画《史努比》就是以这种形式，让报纸的读者量成为连环画的读者量。在形成一定的影响和认可后，可以考虑出版单行本，作为幼儿园、中小学校的辅助教材发行。从小就培养孩子们的美术兴趣，对他们进行审美素质教育，为日后连环画艺术形式的创新奠定坚实的基础和发展潜力。

再现中国故事中国精神

陈玉先（美协连环画艺委会副主任，历任《解放军报》美术组长、副主编，高级编辑，享受政府特殊津贴）：

新中国连环画发展的历史经验表明，连环画艺术是可以其独特的艺术魅力发挥作用的。连环画图文并茂，内容广泛，通俗易懂，老少皆宜，对培养孩子的阅读习惯，增长知识，提高综合修养是可以起到重要作用的，他们在无形中可以得到美丑荣辱、道德情操、艰苦奋斗、牺牲奉献、爱国主义等诸多方面的启迪和教育。

面对传媒的多元化，中外文化交流的频繁，虽然存在着制度、信仰、价值观的不同，但人类对真善美的追求，对知识的渴望，对社会发展的不懈探索是共同的，人类文明发展过程中那种健康、向上的进取精神是相同的。用连环画再现灿烂的中华文明，中国历史上无数浩气永存的民族英雄、风云人物，无数为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物，新中国成立以来大量感动中国的人物；我国各族人民休戚与共、相互学习、共同开发祖国锦绣河山的历史……这些中国故事、中国人物、中国文化、中国精神都有着强烈的时代精神和民族特色。要让世界通过这些，感知中国、了解中国。

艺术的生命在于创造。艺术要关注时代，来自生活。有艺术家的独到感受和追求，内容和形式高度统一，作品才会有新意，才会深受广大读者欢迎。

仍是生活中离不开的艺术

林阳（中国美术出版总社副总编辑，编审。文化部等十部委扶持动漫产业发展部际联席会议

专家委员会委员):

新中国连环画曾经创造了一代辉煌，究其原因，不能脱离当时的社会背景，如人们的娱乐的项目较少，生活水平低下，创作者集中了中国最优秀的画家等等，传统连环画这种物美价廉的精神产品自然会得到群众的喜爱。

今天，电视的出现，特别是网络多媒体的出现，对连环画，包括对现在流行的动漫都提出了挑战。连环画是平面的，主要是黑白的，慢节奏的，收费的，而面对的是彩色的、画面连续动作的，有音的，快节奏的，少收费甚至是不收费的新媒体，连环画的形式当然要考虑今天读者的新需求。日本漫画的发展是与电视同步发展的，今天，他们也面临新媒体的冲击。我认为，传统的连环画表现形式符合当年我国的国情，今天，应当跟上时代，在形式上出新。

连环画的概念是：连续的，用图画表现故事情节的艺术形式。从这个概念看，漫画也是连环画的一种，因此，我们大可不必担心连环画是否消亡，而是有充分的信心，连环画还会不断地发展、变化，仍然是我们生活中离不开的一种艺术。

重新认识连环画的创作价值

吕敬人（书籍设计师、插图画家，视觉艺术家，AGI国际平面设计协会会员。清华大学美术学院教授，中央美术学院客座教授。中国出版工作者协会书籍装帧艺术委员会副主任）：

当今连环画这一绘画形态的边缘化，简单看来是信息载体多样化所致，深层次来认识是连环画创作价值认同被无限缩水，插图、连环画创作者纷纷改换门庭，生怕连环画画家的身份有伤自尊。插图、连环画的劳动价值不被认同，付出与回报相差甚远，也使许多优秀画家望而却步。

时下兴盛的动漫潮和现代科技手段风，都离不开文本和绘画表现的艺术性和规律性。有了韩羽的插图风格才有美术片《三个和尚》的引人入胜，有了张仃的《哪吒闹海》绘画语言，才造就其动画片的风采而感动世界。单方面投入大笔资金推“动漫”，而忽视插图、连环画的创作出版投入，不利于造就一批有文化、有气质，又有绘画技巧的动漫创作者。国家应花大力气提倡插图、连环画的创作活动，因为这是视觉信息传达适应时代需求的基础工程，也是符合现代人阅读习惯，培养和提升读者审美和文化欣赏力的系统工程。

吸引青少年是当务之急

李晨（连环画家，鲁迅美术学院教师）：

从创作内容上看，连环画应一方面与文学作品相辅相成，推经典，拉近纯文学与大众审美的距离；另一方面要鼓励原创，吸纳时尚前卫的东西，深入生活，发掘现实题材。试着把当代的“观念艺术”、“行为艺术”的怪异、扭曲、无厘头的语言背后所要表达的谴责、愤怒，以及所要宣泄的各种情绪用连环画的形式表现出来。画家需要静下心来潜心构思，不要被现代传媒的喧嚣湮没创作的灵感。

计算机技术使卡通和动漫摆脱了手绘的方式形成了从平面到立体的数码文化，读图时代的新鲜资讯、网络技术和国际化交流促进了动漫艺术的迅速发展并自成一派。卡通和动漫具有强烈视觉冲击力的造型，更适合当下“新新人类”的审美趣味。传统连环画内容已无法适应多媒体网络时代，所以现在的青少年将卡通和动漫奉为时尚是顺理成章的事。而连环画作为一种文化，如果失去青年人鲜活的思想意识的参与将会更加没落，所以如何吸引青少年是当务之急。

要赢得生机须大胆创新

刘屏（连环画爱好者）：

传统连环画要想重新赢得生机，必须大胆创新。

过去的连环画多以改编为主，从创作到出版需要一段很长的时间，有一定的滞后性，到了读者手里，内容已不太新鲜。连环画要复兴，首先就要在脚本上好好地下功夫。最好是有一批专事连环画脚本创作的队伍，深入生活，了解读者，熟悉市场，写出富有时代生活气息的脚本来。改编作品要选择那些成熟的、具有经典性质的文学作品。现在生活节奏快，人们没有时间去读大部头，连环画正好弥补这一缺憾。再有，连环画可以占领科普领域，以图文并茂的形式去宣传科普

知识，会是一条有前途的创作道路。