

柳斌杰在纪念毛泽东同志下达连环画工作重要指示 60 年暨《新中国连环画 60 年》座谈会上指出

## 把连环画打造成中国特色文化品牌

记者 王毅

把连环画列为我国出版原创作品开发的重点，系统组织中国故事、中国形象的连环画选题开发

组织评选 100 种经典连环画优秀作品，修订重版，推荐给农家书屋等各类书屋和中小学图书馆

运用高新技术手段，与原创动画、漫画开发相结合，与有声阅读技术相结合，开创连环画出版新模式

加大连环画对外推广力度，在国际书展上开辟专区，让连环画通过实物和版权贸易走出国门

本报讯（记者王毅）12月22日，纪念毛泽东同志下达连环画工作重要指示 60 年暨姜维朴著《新中国连环画 60 年》座谈会在京举行。新闻出版总署署长柳斌杰出席会议并讲话，强调要把连环画出版打造成为中国特色的文化品牌。

新中国成立之初，毛泽东同志于 1949 年 12 月发出指示：连环画不仅孩子看，大人也看；文盲看，有知识的人也看，你们要办一个出版连环画的出版社，专门出版健康有益的连环画，以挤掉那些宣扬封建迷信等有害的旧东西。由此开创了上世纪 50 年代至 60 年代初我国连环画创作出版的辉煌时期。

柳斌杰在讲话中回顾了我国连环画出版的光辉历程，他说，连环画作为一种中国文化的传播载体，集绘画、故事、文字于一身，以其生动活泼的表现方式、创造过程和阅读便利，成为百年中国文化出版史上一道不可或缺的风景区，影响了一代又一代读者。他强调，我国的连环画出版工作在老一辈革命家的关心下创造过辉煌业绩，累计出版几万种，发行 10 亿多册，是有明显的中国标记、中国特色的出版品牌。

我们要学习毛泽东等老一辈革命家的精神，发掘我国文化的特色品牌，以战略眼光关注看似小事的“大事”，从资金、政策、人力上支持发展连环画出版发行事业，为青少年提供有中国形象、中国故事、中国风格、中国气魄的连环画出版产品，填补我国袖珍阅读的空白，占领青少年业余阅读阵地。

柳斌杰强调，连环画出版是中国的文化创造，在世界上生动地传播了中国文化价值观。在新的形势下，我们更有条件把中国自主品牌的连环画打造成为中国特色社会主义文化的品牌产品。针对振兴连环画工作，柳斌杰要求抓好四项措施：

一是把连环画列为我国出版原创作品开发的重点，系统组织中国故事、中国形象的连环画选题开发，在政策、资金、人才、技术、评奖、市场等多方面提供支持，激发连环画改编、创作、开发、出版、研究的热情，形成新的出版发行、竞相阅读的热潮。

二是组织评选 100 种经典连环画优秀作品，修订重版，作为青少年必读小人书，推荐给农家书屋、职工书屋、民工书屋、社区书屋和中小学校图书馆，以满足青少年读者的需要，也可作为家长、幼儿园老师讲故事的参考书，培育儿童的阅读习惯，造就爱读书的下一代。

三是运用现代高新技术手段，开拓创新，超越前人，与原创动画、漫画开发相结合，与有声阅读技术相结合，与小说、绘画创作相结合，大胆进行内容、形式、出版、发行模式的创新，体

现时代性和青少年阅读的新要求，开创连环画出版的新模式。

四是要加大连环画的对外推广力度，在国际书展上开辟中国连环画的专门展区，让具有浓郁民族文化特色和时代艺术形式统一的中国连环画作品，通过实物和版权贸易走向国门，走向世界，发挥人小书的大作用。新闻出版总署将从政策、财力等各方面给予支持，完善公共服务装配系统，同时支持美术家、文学家创作新的连环画作品。

柳斌杰在讲话中还热情称赞了姜维朴同志振兴连环画的执著精神。他说，姜维朴同志 60 年来一直从事和关心连环画出版事业，现在虽已是 83 岁的高龄，但仍然把自己的精力和心血投入到连环画出版事业中，退而不休，积极发挥倡导、联络、协调服务的作用，继续为连环画事业的发展奔走呼号。他具有高度的社会责任感和强烈的事业心，是一位人民群众信赖的连环画出版工作者。正是在姜维朴和广大连环画出版单位和工作者的共同努力下，我国连环画事业不断创作出大批优秀作品，受到了人民群众的赞誉。

中宣部出版局局长陶骅在讲话中表示，中宣部出版局将一如既往地关注和支持连环画出版事业，为连环画事业创造良好条件。在新的历史条件下，要推动这一传统艺术与现代技术相结合，赋予其时代特色的内涵和国际化的传播方式，使之走向国门，走向世界。

中国出版工作者协会主席于友先、中国出版集团公司总裁聂震宁等有关领导、专家对《新中国连环画 60 年》给予了高度肯定，表示将继续加大力度，促进我国连环画出版事业的发展。

新闻出版总署出版管理司司长吴尚之、中国出版集团公司副总裁王俊国、中国美术出版总社社长常汝吉、中国美术出版总社原社长郜宗远，以及连环画画家沈尧伊、陈惠冠、陈玉先、王绪阳等出席座谈会。