

法国连环画出版再获丰收

于平安编译

2008年初到10月末,法国共出版了1500种新的连环画。连续4年来,法国连环画出版硕果累累。

一般情况下,法国连环画的收获季节是每年的最后4个月,这4个月连环画的销售量占全年的45%。根据法国益普索集团(Ipsos)调查统计,法国媒体与参与出版集团(Groupe M6dia Participation)旗下的几家连环画社如达高(Dargaud)、迪皮(Dupuis)、隆巴尔(Le Lombard)全年一半的营业额都是在9月和12月完成的。2008年销售最好的连环画是《蒂特夫》丛书(Titeuf,该丛书由格莱纳连环画社(G16nat)创办于1992年,目前已经出版了第12卷。格莱纳连环画社还出版了一套由阿梅莉·努托姆(Amelie Nothomb)撰写的《生活的意义》(Le Sens de la vie),该套连环画每两年出版一本。2008年发行量已达180万册,成为法国发行量最大的图书。

销售量在10万册以上的连环画比比皆是,如《斯皮鲁》(Spircu)连环画已经出版发行了60年仍然经久不衰,还有《老师》(Les Profs)、《金黄色头发的人》(Les Blondes)、《猫》(Le Chat)和《蓝色内衣》(Les Tu-niues bleues)等。除此之外,一些新画册受到读者的青睐成绩喜人,比如,《吕克西》(Lucky Lucky)的销售量达50万册。

法国连环画之所以能够取得良好的业绩,不仅仅是由于法国连环画主题鲜明、幽默诙谐,男女老少都喜欢看,更重要的是整个法国社会对连环画文化价值的认可。法国人把连环画称为第九艺术,连环画已经成为法国图书出版业中最活跃的部门。法国媒体与参与出版集团总经理克洛德·一圣·樊尚说:“30年前,人们认为连环画是画,常常会说‘放下连环画,拿本书看看。’而如今,人们喜欢连环画就是喜欢书。”据调查统计,目前在法国,书店每销售出8本书中就有一本是连环画;在图书馆,读者每借出5本书其中就有一本是连环画。