

法国连环画行业在金融危机中“怡然自得”

爱文

金融危机对一些实体经济行业的影响在不断显现，但法国连环画评论联合会日前说，法国连环画行业幸运地在金融危机中“怡然自得”。

据法国连环画评论联合会的数据显示，2008年，法国及欧洲其他法语地区共出版连环画读物4746部，比去年增加10%。其中，法国、比利时和瑞士出版的连环画新作达3592部。数据还显示，这是法国及欧洲其他法语地区连环画行业连续第13年在出版作品数量上实现增长。此外，2008年，法国连环画行业的营业额达3.2亿欧元，与以往几年基本持平，占法国出版业营业总额的6.5%。

法国连环画评论联合会一位负责人指出，在金融危机背景下，连环画行业能够如此“怡然自得”，主要原因在于连环画读者数量稳定而庞大。不过，这位负责人也表示，法国连环画作品印刷数量已经出现了小幅下降，因此，对于该行业未来的发展趋势不能盲目乐观。

法国一直是一个连环画的出版大国，连环画是法国图书出版业中最活跃的部门。其发展连环画的主要做法有：一是大小出版社齐上阵。以往法国主要是一些小型出版社出版连环画，近几年来随着连环画的迅速发展，一些大型出版集团也积极参与出版连环画。二是每年组织国际连环画节。自1974年以来，法国每年都要举办国际连环画节。另外，法国连环画作者和出版商还专门组团参加法国巴黎图书沙龙以及法兰克福等地的一些国际图书博览会。三是积极引进其他国家的漫画。自1992年法国出版商雅克·克莱蒙首次引进日本连环画以来，法国引进外国连环画越来越多。现在法国一些大型连环画出版社都有日本、韩国和中国漫画编辑部。为能创作出丰富多彩又受读者喜欢的连环画，法国还以优厚的条件引进国外的连环画作者，特别是日本、韩国、中国以及东南亚国家的漫画作者。