

潘家园第八届全国连环画交易会落幕 拍卖总成交额大幅回升

连环画拍卖市场风向回暖

商报记者 原琳

素有全国连环画拍卖市场风向标之称的潘家园全国连环画拍卖会,4月10日在潘家园现代收藏品大厅落槌。全场拍卖成交比例高、竞拍激烈,总成交额近18万元,一扫前两届交易额、成交率大幅下降的态势,将风向指向回暖。业内人士指出,随着总体经济形势的好转,全国连环画市场已经渐趋平稳。“小人书”这种藏品的文化内涵以及投资价值已经日益为人们所认识。而“资源”的稀缺以及收藏队伍的不断扩大,使得未来连环画市场的发展趋势将是稳中有升。

拍卖总成交额大幅回升

潘家园的全国连环画拍卖会,一直是连环画市场的风向标。

刚刚落幕的本届拍卖会上,共有300件珍品连环画参拍,包括民国时期的连环画藏品、未署名的神秘大师作品《张骞通西域》手稿、带有历史背景的《批林批孔漫画辑》等。整场拍卖气氛热烈,从上午10时持续到下午1时,据统计,共有60余人参拍,总成交额达178890元,一扫前两届下跌的态势,大幅回升。其中,《连环画手稿资料4套》成为整场拍卖会的最贵拍品,以2万元价格成交;《通俗前后汉演义等31本》则成为最受追捧的拍品,从500元底价起拍,最终以1.3万元成交。

资深藏家陈功法介绍说,本次拍卖会整体效果不错,感觉连环画拍卖市场已经日趋成熟,不是过分火爆,但也不冷清,整体状况比较“温和”,买卖两旺,成交率不低。

据了解,自2008年受经济危机影响,曾一路走高的全国连环画拍卖价格出现拐点后,2009年随着整体经济态势,连环画交易会的交易额、成交率,又有大幅下降。潘家园全国连环画拍卖会曾经连续两届成交量都仅为12余万元。但到了今年,随着经济的回暖,拍卖会风向也重新回暖。潘家园旧货市场副总经理师俊超高兴地说,今年拍卖会的成交率比较高,流拍比较少,竞拍也比较激烈,整体气氛高于往年。连环画的平均价格也呈现不断上扬趋势。

主办方表示,将把所有拍品情况及交易指数在潘家园官方网站上公布,给业界交易以及收藏爱好者以指导。

市场整体交易状况火热

记者注意到,不仅参加拍卖的藏品质量上乘、品种稀缺,参加本届交易会的其他藏品整体情况也非常优秀,例如一位摊主的“压摊之宝”是1998年连环画拍卖会上以1400元最高价成交的《山乡巨变》,标价3000元。对此,师俊超介绍说:“限于拍卖会的时间,远方拍卖公司会对藏品的数量做一些限制。而且,一些对自己藏品价位心中有数卖家,就不愿意到拍卖会上参拍。”总之这场交易会藏龙卧虎。

据了解,参加本届交易会的商户有108家,现场经常看到两家商户合用一个展位的情况,记者在采访的过程中就看到一位东北的商户正在找和他合用展位的朋友。据师俊超介绍说,因为多家商户合用展位,参加交易会的卖家远远多于展位数。

童年回忆“变身”升值藏品

连环画收藏市场从上世纪90年代中期就初见端倪,无数读者童年的回忆一朝变成了收藏的动力。当时,在北京潘家园和报国寺文化市场、上海文庙旧书市场、天津南开文化宫旧书交流中心等旧书市场上,“小人书”渐渐成了主角。在1998年举办的连环画拍卖会上,小人书的拍卖价

格蹿升到千元以上，数量、交易额逐年增加。

据师俊超介绍，连环画原本是与其它古旧图书在一起出售的，但逐渐形成了一定的规模，因而就给连环画专门开辟了固定的摊位。如今，在潘家园现代收藏品大厅二楼，有十几个这样的固定连环画摊位。据记者观察，这样的连环画摊位无论是图书的分类还是数量的繁复，都比其他古旧书籍要高一个档次。在潘家园古旧图书市场仍有部分摊位兼出售连环画藏品的，关注度也高于其他古旧书籍。据有关资料，一个经营连环画的店，一般年营业额可达 300 万元，每年吞吐小人书 15 万册。

一位“连友”兼店主告诉记者，现在连环画市场越来越好了，“以前卖小人书只是副业，现在就能养家糊口了”。他表示，现在新出的连环画最明显的就是定价高了，每本价格达二三十元，品相好的能卖到 1000 多元，而且精美程度更高了。

名人效应引发连环画收藏热

进入 21 世纪以来，连环画收藏热在伴随着名人效应逐渐升温。师俊超介绍说，像崔永元和六小龄童等明星中的连环画迷，起到了强大的示范作用。

据了解，在 2005 年中国电影诞生百年之际，崔永元收藏“电影版”连环画的故事不断见诸报端。2009 年，他办起的中国第一家连环画博物馆“连环画传奇馆”开张。电视媒体明星的巨大影响力感染了一大批藏家点燃起他们童年的记忆。此外，六小龄童曾经向《三打白骨精》的绘者赵宏本等多位连环画绘画大师，拜师学习猴戏的表演化妆；连环画家戴敦邦的水浒人物画稿成为央视连续剧《水浒传》的造型。这些连环画大师对名著的深入研究，促进古装连续剧质量的同时，也为连环画的收藏提升了标榜的价值。

师俊超表示，连环画“骨灰级”的收藏者，有的是为了寻找自己童年的记忆，执拗地寻找自己幼年时期读过的版本；有的是专业的绘画工作者，收藏连环画也是为了自己的创作需要。记者采访的一位黑龙江藏家，本身就是一位画家，曾在北京、天津、沈阳等画报上发表过作品，因此在收藏连环画的时候就能够火眼金睛地“去伪存真”。在连环画收藏这个领域，卖家多半也是藏家，怀着巨大的爱好和欣赏的眼光来收藏的。记者采访参加交易会的商户，听到最多的一句话就是：“我不是专业搞这个的，我是自己喜欢，自己家收藏，来交换的。”

未来趋势稳中有升

目前连环画市场的回暖，正是与整体经济发展态势相吻合的。业内人士表示，现在经济状况不错，很多人就会选择收藏品作为保值的手段。最初很多人买连环画是为了收藏那段记忆，但后来发现它升值了，有了保值的空间，就成为了被公众认可的投资符号。现在“小人书”这种藏品的文化内涵以及投资价值已经日益为人们所认识。而“资源”的稀缺以及收藏队伍的不断扩大，也使未来连环画市场的发展趋势将是稳中有升。

但是，很多“连友”也为目前市场上连环画资源的稀缺表示叹息。他们说，其实很多人家里都有旧的连环画，但是他们认识不到其市场价值，懒得拿出来交流；而有些人虽然知道连环画有收藏价值，但是他们不缺钱，就不愿意拿出来交易；再有些人是不知道自己家的连环画该卖多少价钱，怕卖亏了。一位“连友”表示，其实连环画都没有固定价格，更多的是在于爱好者自己的选择。希望能有更多的收藏者把自家的“小人书”拿出来交流。

背景链接

连环画收藏的初级沸腾期

2006 年 4 月 8 日到 16 日，潘家园首届全国连环画交易会开张，来自天津、河南、江苏等 14 个省、直辖市、自治区的“连友”带着自己的宝贝千里迢迢从外地来到北京，连续 9 天热闹不断，商户达 50 多家，展示了近 11 万册的连环画。一位姓于的连环画收藏爱好者直接从刚刚结束的沈阳连环画交易会上赶来，拖着旅行箱赶场，他从年初就带钱出发，广州、上海、天津、沈阳的交易会一场都没落下。当时，潘家园附近的招待所甚至出现了一房难求的情景。交易会第一天的交易额就突破了百万元大关。连环画收藏进入“初级沸腾期”。

因为此次交易会的成功，潘家园从此一年两次举办连环画交易会。连环画也跻身于瓷器、书画、钱币、邮票之后，成为第五大收藏热点。2006年长征史诗连环画《地球的红飘带》共926幅原作，在北京华辰秋拍上以1540万元人民币拍卖成交，创造了国内连环画拍卖纪录。

之前报国寺等地虽然也曾有过一些小型连环画“集市”，但潘家园交易会无论从举办时间和举办规模上都开创了京城连环画收藏界的“大集”。据了解，沈阳等地的连环画交易会规模都无法与潘家园的盛况相比。