

连环画收藏市场行情浅析

秦杰

6月28日上午,北京中国书店举办2009年连环画拍卖会,上拍239件连环画拍品,成交156笔,成交率65.27%,成交额仅34110元,现场参拍者也不到20人。连环画行情显见走势跌落。请看前几个月的统计:

2009年3~4月间,北京、南京、重庆相继进行了三场连环画拍卖会。4月11日上午,在潘家园旧货市场进行的连环画拍卖会上,拍卖大厅里的人数比起前两年少了很多,四五十把椅子没有坐满,拍卖到后半程的时候,很多人已经离开。161件拍卖的连环画中,122件成交,成交额12万多元。这远比去年和前年的总成交额少,《滕王阁绝唱》连环画手稿拍出了4.3万元的价格,整个拍卖会已不如前两年火爆,去年《三姐妹》手稿曾拍出50万元天价。受人关注的《穷棒子精神万岁》《王树庆》等尽管属于精品,但竟无人举牌竞买。收藏者称是受金融危机和连环画藏品前几年涨幅过大的影响。3月7日,南京也举办了第二届连环画藏品拍卖会,94件拍品,成交率85%,成交金额2.5万元。其中民国时期十七册小人书《封神》,起拍价是800元,最后成交价是900元,这个价格比几年前便宜多了。南京连环画拍卖会反映出:受全球金融危机影响较大的主要是普通版本和再版的连环画。4月25日,重庆市第三届全国连环画交流拍卖会上,共有134本(套)书进行了拍卖,大约有一半拍品流标。原因是有53本连环画的定价在千元以上,上万元的有9本。所以有分析认为:“心理价位明显高于市场价位,定位不准是导致流拍的主要原因。”“金融危机中大家格外谨慎,难免过高估计自己的藏品。”

连环画收藏市场的先天不足

连环画收藏陷入低迷之势的除受全球经济危机影响,很多人的钱被套在股市,无暇顾及收藏市场外,更重要的是连环画收藏市场的先天不足。全国各地的连环画交流会逐年递增,但参会连友却逐渐减少,每次参加交易会的都是熟面孔,搞收藏靠的是人气,没有新鲜血液加入就会是死水一潭。另外在市场上再无藏家大量扫货的场面,而是有人大批放货。曾经有一位来自东北的收藏大户在潘家园卖出100多万元的连环画。一套1958年版的《三国演义》价值最少2万元,可他才开价5000元,几百本书没一会儿工夫就被“抢”光了。其实这个收藏大户是十分明智的,激流勇退使他轻而易举大赚一笔。同时目前连环画价格的普遍高昂,品相好的动辄上万,过高的门槛挡住了一部分想入行的新连友。

连环画前几年受到了市场热烈的追捧,价格屡创新高。连环画收藏风靡全国十年,其精品显现出很高的收藏和投资价值。作为一种绘画形式,连环画记录着一个时代的历史与文化,但它的收藏热形成较晚,约在上世纪90年代末,显然不是传统收藏门类,常被打入“另类收藏”。专门收藏连环画的人其实也不在少数,其根本原因在于当年连环画价格很低。从目前市场看,连环画收藏的确有劣势,如收藏群体底子薄,交换频率太快、变现欲过猛,短线投机过多。

连环画原稿不容忽视

北京荣宝秋拍连环画原稿专场成功落槌,40部30年前创作的短篇连环画稿作品成交很好。连环画原稿的“孤品”性质决定了珍贵度。连环画近两年的行情时涨时落,而连环画原稿却“物以稀为贵”,资源稀缺,其老大身份不容替代。连环画封面原稿大多是彩色绘画,有创意的单页原稿占重要地位。像贺友直、顾炳鑫、戴敦邦、高燕、华三川等都拍出好价。贺友直是当今屈指可数的老一辈著名连环画家、线描大师及蜚声海内外的国画大师,其创作的《山乡巨变》获得第一届连环画评选一等奖;有“南顾北刘”美誉的顾炳鑫(“北刘”指著名连环画家刘继卣),著名

作品有《渡江侦察记》(列宁在一九一八)《列宁在十月》等；1980年代之后有“南雷北燕”之称的“北燕”是著名连环画家高燕，其绘制的《贵妇还乡》获全国连环画评比二等奖；著名画家戴敦邦，其作品《红楼梦的故事》、《逼上梁山》、《新绘长恨歌》获全国连环画大奖，近年创作的《新绘全本红楼梦》获第十三届全国图书奖。其余如“百变画叟”王亦秋，他的《杨门女将》、《兰亭传奇》分别获一届、四届全国连环画评奖三等奖和二等奖，代表作品：《林海雪原》《杨门女将》《清兵入寨》《兰亭传奇》《孙子兵法》《西门豹》《小刀会》等。

连环画画稿是“原始股”。但并非所有的连环画稿都值钱。关键还要看作者名气，画稿是否完整，是否曾获奖，题材是否罕见等。搞连环画原稿收藏，名家力作应是首选。连环画原稿的收藏现在还不成熟，没有一个公认的价格。连环画原稿没有形成一个独立的门类，只是在国画艺术品市场里占据了一个很小的角落，这与连环画的艺术价值和其所承载的历史意义不相符。绘画水平高的连环画原稿将是连环画博物馆的镇馆之宝。一部连环画原稿的产生画家要付出多么艰辛的劳动，相比大尺幅的绘画更劳神，连环画原稿称得上是真正的收藏品，它的“孤品”性质决定了它的价格将一涨再涨。

“缺本”“出版社校本”是大赢家

所谓的“缺本”，是指成套的连环画再次印刷时，只印了其中的大部分，而没有印刷的少数几本就成为“缺本”。因为稀缺，“缺本”的收藏价值就非常高。一套完整的连环画，“缺本”的价值占整套书的50%以上。“出版社校本”上能清晰分辨出编辑校对的痕迹，它是下真迹一等的连环画原稿。

资源枯竭将直接导致“出版社校本”价格的迅速上扬。名家的设色原稿、古典作品、少数民族题材、画幅超大、页数完成的“出版社校本”会狂涨。“出版社校本”散页作为画家的创作依据非常重要，完好的经过出版家反反复复多次修改的，只要是定稿就价值不菲。重金回购连环画“出版社校本”后再同出版社一起策划再版，双方共同获利，只有“出版社校本”能获此专利。出版社把遗失的“出版社校本”作为出版资源来看待，藏家策划再版后仍能保存原件，甚至售与出版界，一举多得，何乐不为。

绘画题材也是关键

名家作品价格还有回落空间的同时，选好题材就成为了关键。上世纪广为流传的文学经典作品连环画通常被买家们忽略。大多数收藏者看重的是绘画者，而不是作品的本身。北京人美出版的《中国连环画艺术》介绍了近30年来全国66套影响重大的经典连环画，收藏者以此为参考，进行选题。古典题材、海派题材、抗战题材、领袖题材、“十七年红色经典长篇小说”题材、台湾题材、“样板戏”题材等都有市场前景。6月28日北京中国书店连拍会上《沙家浜》(1965年1版1次印刷)拍出550元、《沙家浜》(1971年1版1次印刷)拍出1320元、《龙江颂》(1974年1版1次印刷)拍出770元、《奇袭白虎团》(1973年3月1版1次印刷)拍出880元，说明金融危机当口“八个样板戏”连环画还是不减当年。

这里着重谈一下“海派题材”：上世纪50年代起，几乎全国的画家们都投身到连环画创作中，在上世纪60年代时达到鼎盛，并涌现一批名家。名家创作的连环画价格会随着名家身价的提升而水涨船高。上海的名家或出生在上海的华东名家，以程十发为代表，继承了海派文化的传统，把水墨人物和月份牌场景画带进了连环画创作。陈逸飞等“中国式的西洋画”在上海已经沉淀为美学环境。上海素有收藏半壁江山之称，特别强调标新立异。10年前连环画收藏发端于上海绝非偶然。上海是全国出版小人书的大本营，到全国解放初期出版数量还占全国数量的90%以上。据解放初调查，上海在解放前有出版连环图画的书店70余家，解放初期出租小人书摊3000余个。历经二三十年，连环图画出版总数达28000余种；到1953年，还有解放前1947年至1949年上半年出版的旧连环图画超过200万册存留在书摊上。

当下，以出口为导向的上海遇到了前所未有的挑战，出口、金融、餐饮、地产、贸易、服务等遇到诸多困扰，投资不振。上海50万收藏大军不振作起来，华东五省就少了龙头，长江流域

也缺了出海口，武汉、重庆没有了泻洪的三角州，再大的锣鼓也敲不响。千万别寄希望于北京人，古都就是古都，政治文化才是中心，玩宋、元、明谁也比不了北京，搞红色收藏也要靠北京的召集。但连环画收藏必须要等到明年 10 月前“世博会”时上海来发动行情。“上海行情”就是海派连环画收藏的命脉。

连藏不是邮市

持续 12 年不振的邮市最关键的原因就是“炒新不炒旧”。“新邮”永远是不败的投资策略，必然导致主管部门加大“新邮”印量。连环画收藏的“新邮”就是 1992 年后的再版和重印的精品连环画。再版和重印是加大印量供应的货源基地。只要市场不认可再版和重印，把再版和重印的价格从需求方控制在三年涨幅不超过 100% 内，老版和 1 版 2 印连环画就能突显历史价值。

当今邮市还是翻不了身的另一个原因是“邮民”老龄化。不管是上海云州和卢工，还是北京福尼特，买卖和交换邮票的都是 50 岁以上的人。20 年前北京月坛公园和上海卢工门前，青年和上班族是主力。主力就是购买力，主力消费决定涨幅。现在订“新邮”年册的统统都是老龄族，10 年后他们的“新邮年册”有消耗吗？没有。10 年只要涨 50%，老龄族就认为比国债和存款利息强。只要比利息强他们就整批抛给下一拨老龄族。“新邮年册”价格支撑着稳健的“温和通胀”，邮市如“保温层”永远以回避风险为主，哪来行情？连环画收藏的本性是童年忆旧，连环画收藏的主体不是老龄族。只要每年几次的全国连环画交流大会总是由中青年来领军，连环画收藏市场就有行情。

上海是年轻的城市，“世博会”是青年的天堂，只要阴云散去，风雨之后必见彩虹。10 年来新兴的连环画收藏市场必将突显青春的活力。