

牛年小人书市场不乐观

秦杰

连环画收藏市场价格出现拐点后，2009年夏季是谷底，2010年夏秋之季，将会以上海为中心，启动连环画收藏市场全新行情

2008年底，广州全国连藏拍卖交流会上传出的信息：《广阔天地大有作为》系列丛书(15册)成交价千元；陈逸飞等绘《毛主席的红卫兵金训华的英雄故事》，品相好的卖两三百元；一册未署绘者姓名的《川藏运输线上十英雄》370元成交；一册塑封南京大学造反组织编印的《八·二七光辉的旗帜》(摄影版)则以1200元成交。但即使是这样的价格也仅仅是2007年高峰时行情的70%。

连环画市场已经不景气

从1998年上海筹备连环画欣赏联谊会算起，连环画作为独立的收藏品种已经经过了10年的发展。从那时开始到2001年，以上海为中心兴起了第一波收藏高潮，几分钱一本的连环画普遍涨价，成为收藏品。在随后的两年内，一批有实力的收藏家、投资者开始有意识的囤积大批连环画。他们的扫货行为促使连环画开始第二波暴涨。到2003年至2005年平均每年有20万人进场，目前这个圈内有60万左右的收藏爱好者。

原价几分钱一本的连环画，翻了千万倍达到数十万的成交额，这些数字看似十分火爆，但是仔细一算，段伟君《三姐妹》的画稿连同脚本草稿拍出50万，他的另一件作品《虎画家》宣纸画稿以22.2万元的价格成交。这两件拍品几乎占了总成交额的90%，而且，这两件拍品是画稿，但连环画并没有那么贵，其余80多件连环画拍品成交价格并不高。另外这场拍卖会的成交率也没有超过50%。在潘家园举办连环画拍卖的同时，同样主题的拍卖在报国寺也在进行，成交率也不乐观，除北京以外，南京、沈阳的市场也同样如此。这些信息都显示出，连环画收藏在经历连续几年的暴涨之后呈现出人气不足、信心不足的疲软态势，拐点已经到来。现在入市，风险大过收益。

既然有着良好的条件和基础，为何连环画收藏的风光无限成为往事，陷入低迷之势呢？首先受大的经济环境影响，美国次贷危机让全球经济增长的速度放缓，很多人的钱被套在股市，无暇顾及收藏市场。全国各地的连环画交流会逐年递增，但参会连友却逐渐减少，每次参加交易会的都是熟面孔，搞收藏靠的是人气，没有新鲜血液加入就会是死水一潭。另外在市场上再无藏家大量扫货的场面，而是有人大批放货。同时目前连环画价格普遍高昂，品相好的动辄上万，过高的门槛挡住了一部分想入行的新连友。

底部介入 放长线钓大鱼

媒体都在报道几分钱的小人书卖出的天价，好像投身进来就可以一夜暴富，却忽略了它的成交率，这对人们是种误导。那么在如此惨淡的行情里，投资者是不是不可再介入连环画收藏这个门类？它还有没有可能再“牛”起来？

只要掌握和了解连环画发展的知识和市场的行情，从长远看，连环画的未来投资价值不可估量，有闲钱有眼光的收藏者可适当介入，不过需要耐心等待时间和契机。

新手切忌胡子眉毛一把抓，选择有时代特色、具备选题热点及鲜明艺术风格的连环画作为投资品种，是较为稳妥的方案。例如重大历史事件、重要历史人物题材，新中国红色经典文学作品如《青松岭》、《山乡巨变》、《保卫延安》、《林海雪原》等。各届全国连环画创作评奖的获奖作品、大牌艺术家笔下的作品也都很有收藏价值，他们的作品不仅是艺术佳作，还能保值、增值。

另外如果想在收藏市场中获利，就要摸准市场的脉搏，有一定超前意识。例如今年是五四运动 90 周年纪念，那么新文化运动、大革命时期题材的作品肯定会有市场。今年还是建国 60 年大庆，新中国领袖艺术形象系列、天安门题材的作品相信会受人追捧。2010 年上海世博会，海派艺术品独领风骚，连环画绝不例外。

笔者判断，此轮连环画收藏市场价格出现拐点后，2009 年夏季是谷底，2010 年夏秋之季，还是会以上海为中心，启动连环画收藏市场全新行情。