

殷正声:画连环画起家的设计师

本报记者 汤铭

【编者按】优秀的工业设计能够为IT产品带来巨大效益,这已毋庸置疑,而作为IT产品工业设计灵魂的缔造者,IT产品设计师们又有着怎样的故事,他们是如何走上设计之路的,在设计历程中经历过怎样的酸甜苦辣?他们参与过哪些优秀设计,在产品设计中发生过哪些难忘的故事?在经过多年的积累后,他们对工业设计又有着怎样的独特理解与感悟?带着对产品设计背后的故事的追寻,本栏目特别策划了“设计人生”系列报道,将在未来陆续连载,敬请期待。

同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系教授、博士生导师殷正声,曾经设计过获得上海市规划二等奖的上海南京路步行街街具,同时还是国家863计划燃料电池车“春蕾2号”的造型设计负责人。大年初七,趁着放假,殷正声专程来北京观看奥运场馆,记者也趁此机会,与他进行了面对面的交流。

逛出来的设计情结

除了本行工业设计外,殷正声的兴趣爱好非常广泛,建筑设计、展示设计、绘画都是他喜欢并热爱的。不但如此,殷正声还喜欢逛街,当他还是一个学生的时候,课余一有时间,就跑到上海的商业街上去“逛”。

“我可不是去逛街买东西,我是去看橱窗。”殷正声说,上海是中国商业发展最早的地区,也是商业最发达的地区之一。从上世纪三四十年代开始,南京路、淮海路、四川路等多条商业街上已经商铺林立。“街上的商铺为了展示自己的产品,都花费了大量心思来布置橱窗。当时的橱窗都非常具有商业气息,布置得非常精致,我对这些布置非常‘迷’。”恰恰是这种对于优秀设计的“迷恋”,为殷正声日后走上工业设计之路打下了伏笔。

那时的殷正声或许并没有想到,自己由“逛街”萌生的设计情结,真正的开始却是小小的连环画。殷正声年轻时,正赶上文化大革命,文艺作品鲜见,惟有工会图书馆的连环画人见人爱。当时,殷正声作为仪表局的代表,也成为了上海人民美术出版社连环画创作组的一员。

连环画可不像一般的绘画创作,每一部连环画,从故事内容到人物形象,都没有可以借鉴之处,只能靠自己揣摩创作。“连环画和传统的油画、国画不同,是一个很特殊的画种,因为它完全是独立创造出来的,画连环画的人不可能抄袭别人。这就好像拍电影,特别是国外电影的分镜头脚本,都是由画面组成的。连环画作者必须自己动脑子去想、去画。因此,上海有很多过去画连环画的人,后来都转到了设计行业,做得也都非常好。”殷正声说。

画了两年连环画之后,殷正声又开始了机械设计工作。和连环画创作相比,机械设计显得有点枯燥。终于,在画了几年图纸后,殷正声又被抽调到了一个需要创造力的新岗位——展示设计。

“那时的上海,每年都在上海展览馆举办工业展览,我被单位抽调去搞展示设计。1976年,北京要举行一场规模很大的工业品展览,我又被抽调到北京,做那个展览的总体设计。”回忆当时的日子,殷正声坦言,很辛苦也很开心,“我在北京待了一年多时间,中间还赶上唐山地震,虽然很艰苦,但是展览的效果非常好,展示的设计也得到了大家的认可。”

工业设计的“黄埔生”

有了这样一次大展拳脚的机会,殷正声更加喜欢上了设计工作。恰逢当时的机械工业部在湖南大学举办工业设计培训班,殷正声也被派到这个培训班学习,还被选为班长。“现在的工业设计界,戏称我们是‘湖大工业设计的黄埔一期。’”殷正声笑言:“培训班的学生和老师都是从五湖四海抽调来的,大家在一起探讨中国工业设计怎么做,但是那时,大家根本不懂什么是工业设

计，也不知道到底该怎么做设计。以至于我作为班长的第一个提议，竟然是先去桂林画写生。”

经过培训班的洗礼，殷正声对工业设计有了全新的了解。从培训班回来后，他也开始正式从事工业设计工作。1982年，中国邀请了人称“亚洲设计之父”的日本设计教育界人士吉冈道隆来中国讲学，殷正声的好学与设计能力得到了吉冈的赏识，并被邀请赴日留学深造。于是，上世纪80年代中期，殷正声奔赴日本最负盛名的设计学院——千叶大学深造。毕业之后，他加入了世界著名企业东芝公司的设计部门。

在许多人看来，毕业于日本一流设计大学，又跻身世界一流的企业，这对一般人来说是个千载难逢的机会。殷正声却不这样想，只有在国外，留学生才深感“爱国”二字之重，每每望着繁华的东京，殷正声不由产生一丝怅惘：“我这是在哪？”殷正声留学的初衷，是为了学到更多的东西。再三权衡之下，殷正声决定挟国外所学，投身国内的工业设计发展，经过几番选择，殷正声最终留在了同济大学。

当时的同济大学，建筑系工业设计教研组一共只有5名教师，而且因为师资不够，又停招了一届学生。每个班只有十二、三个学生，规模很小。经过殷正声与同事们15年的努力，现在，同济大学的艺术设计专业即将成立学院，并连续在2007、2008两年被美国著名杂志《商业周刊》(Business Week)选为世界60个著名设计院之一，整个中国，入选的只有清华与同济。

中国设计的“抄袭”之痛

虽然刚刚卸下同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系主任职务，年已花甲的殷正声仍旧对国内工业设计的现状充满了担忧。“我现在最头疼的，就是每晚12点以后的电视节目。”殷正声说，这个时段各个电视台轮流播放的“山寨”手机广告刺激着他的神经。“对设计师而言，抄袭就如同偷窃，连国家级的电视台都在播放‘山寨’手机的介绍，简直就是中国工业设计人的悲哀。”殷正声认为，中国应该从“国策”的角度来制定关于工业设计的发展战略，第一点，就是不能姑息抄袭。

作为上海市工业设计协会副理事长，殷正声平时有很多机会和企业打交道。但是看到国内很多大型的制造企业内一个设计师都没有，殷正声感到很不是滋味。“虽然现在像联想这样的企业也非常注重设计了，但是还远远不够。如果中国五百强中的制造企业都能有一名负责设计的副总裁，那中国才真正走上了自己的设计之路。”

殷正声认为，日本工业设计的发展之路很值得中国借鉴。“现在索尼、日立产品的设计在全球很有名。当初日本刚开始搞工业设计的时候，一开始也是大量抄袭。但是很快，日本就认识到——抄袭是无法带来价值的，抄袭只能带来越来越多廉价质次的产品。于是，日本及时制定了政策规定——日本政府当时决定，由通产省的两个部门管理工业设计，其中的设计产业部规定，企业一定要有设计部门，而且设计部门一定要设专利小组，对自己的产品进行自审。另一个贸易部门则负责管理专利，严惩抄袭，鼓励创新。并从1957年开始创立优秀设计师奖活动。”殷正声说，两年前日本举办的“优秀设计”50周年纪念展，已经成为日本的重大盛事。

当然，殷正声也并不是一个唯设计论的支持者，在他看来，设计要有活力，必须要有技术做支撑。设计并不能解决所有的问题，而且，如果用设计来掩盖技术缺陷，是非常危险的。“中国的企业，特别是制造企业，现在已经到了要提升技术水平的时候了，技术上去了，设计才有意义。不掌握核心技术却一味追求设计，也不会有好的发展。”殷正声说。

普及有品位的一流设计

若干年前，殷正声参加过一款“钻石”手机的评审，作为独立评委的他，直言不讳地指出这款产品品位不高，不会取得太好的销售业绩。他的这番话当时遭到了自鸣得意的制造商的反感，但是随着时间的推移，不到一年时间，殷正声的预言就得到了验证。

“设计师并不是完全在设计一个功能性的产品，这样的工作工程师就完全可以胜任。设计师要考虑产品的文化价值，不光要考虑这件产品是否会受到大家的喜欢，能否为使用者带来方便，还要考虑如何提高老百姓的品位，而不是一味迎合和主流的品位。”在殷正声看来，如果社会对于

设计的品位普遍不高，即使有一流的设计师、一流的需求分析、一流的制造企业，带来的也可能是“很难看”的畅销产品。只有大众的欣赏水平普遍提高了，才会有真正一流的设计产品。

作为一名教育工作者，殷正声希望对设计品位的培养也能从娃娃抓起。“设计的品位是会影响国家发展的。”殷正声说，未来产品的竞争将不完全是技术的竞争，产品的品位也至关重要。

“在设计普及教育方面，英国就是一个很好的例子。”殷正声介绍，早在 1851 年，英国就举办了第一届世博会，使参观者为之震惊。在人们赞不绝口之时，当时在位的英国女王的丈夫阿尔伯特亲王和策划世博会的科尔公爵等人，却感到参展英国产品品位的低下。于是他们想到了办学，著名的英国皇家艺术学院——圣马丁艺术学院就是那时设立的。他们还认为，从小学生起就应该提高人们的审美，于是在课本中增加了设计的内容。“莫里斯的艺术与手工运动(第一次现代设计运动)就是在那样的背景中产生的，150 年后，成就了英国‘设计大国’的地位。”殷正声对此不无感慨。

采访手记

经历是设计师最大的财富

我年轻时在企业工作时，设计的数字仪表曾荣获上海科技二等奖；根据外型设计需要而开发的‘桔形漆’获得过上海科技奖，还曾受邀参加雷达地面站的设计。在日本，我的壁画留在了筑波的道林寺，在东京的吉祥寺也留下过我的商业展示设计；在东芝设计中心时，我设计的电饭煲入围日本优秀设计评选。回国后，我不但参与设计过大型商场，还设计过地方美术馆的建筑与展示。现在，我们正与美国人合作设计中国最高的 600 米大厦——上海中心的标识系统。”回顾自己将近 30 年的工业设计之路，不管是逛橱窗，画“小人书”，到日本深造，还是在国内参与的设计工作，殷正声觉得每步的成长对于自己成为一名优秀的设计师来说，都是一个很大的帮助。

过去有人认为搞设计的人属于纯技能型，其实不然。设计没有清晰的边界。一个设计师只有具有足够宽的知识面他的设计才会有深度。一个设计师必须要有文化内涵，他所设计的产品才会更具有生命力。”正是在工为设计路上的丰富经历，造就了殷正声在工业设计领域的非凡成就