

耄耋出版家姜维朴热切建议 柳斌杰积极回应

用连环画讲述中国故事

记者 庄建

本报北京12月23日电（记者 庄建）“在新的形势下我们更有条件把中国自主知识产权的连环画打造成为中国特色社会主义文化的品牌产品。”听着新闻出版总署署长柳斌杰的讲话,中国版协连环画艺委会主任、中国连环画出版社原总编辑、83岁的姜维朴落泪了。他说:“我感觉这是咱们连环画进入到新世纪以来最重要的一次会议,也可能是连环画事业从比较困难的经历当中走向更灿烂、更光辉的开始。”

在历时十年完成《新中国连环画60年》,系统地总结了新中国连环画事业的发展历程和经验教训后,12月18日,姜维朴给中宣部、新闻出版总署领导写信,深思熟虑地提出了发展我国连环画出版事业的三点建议:举行一次连环画评奖;选拔100种连环画优秀作品,以物美价廉的特点,首先发行到广大农村;选拔富有民族特色的优秀连环画发行国外,在世界各地举行展览和交流活动,以推动中国连环画走出国门。“想不到(中宣部出版局)当天就来电话了,这使我这老同志突然感觉到自己年轻了。”姜维朴说。

22日,中国美术出版总社、中国出版工作者协会连环画艺术委员会、中国美术家协会连环画艺术委员会召开座谈会,隆重纪念毛泽东关于连环画工作重要指示60周年暨姜维朴著《新中国连环画60年》正式出版。

新中国成立之初,毛泽东同志于1949年12月发出指示:连环画不仅孩子看,大人也看;文盲看,有知识的人也看,你们要办一个出版连环画的出版社,专门出版健康有益的连环画,以挤掉那些宣扬封建迷信等有害的旧东西。由此开创了上世纪50年代至60年代初我国连环画创作出版的辉煌时期。

柳斌杰在回顾我国连环画出版的光辉历程时说,连环画出版工作在老一辈革命家的关心下创造过辉煌业绩,累计出版几万种,发行10亿多册,是有明显的中国标记、中国特色的出版品牌。

关于振兴连环画,柳斌杰要求抓好四项措施:一是把连环画列为出版原创作品开发重点,系统组织中国故事、中国形象的连环画选题开发,在政策、资金、人才、技术、评奖、市场等多方面提供支持,形成新的出版发行、竞相阅读的热潮;二是组织评选100种经典连环画优秀作品,修订重版,作为青少年必读小人书,推荐给农家书屋、职工书屋、民工书屋、社区书屋和中小学校图书馆;三是运用现代高新技术手段,开拓创新;四是要加大连环画的对外推广力度,在国际书展上开辟中国连环画的专门展区,让具有浓郁民族文化特色和时代艺术形式统一的中国连环画作品,通过实物和版权贸易走出国门、走向世界,发挥人小书的大作用。