

当代连环画 下一站收藏？

晴川

从丰子恺的《漫画阿Q正传》到张乐平的《三毛流浪记》，从顾炳鑫的《红岩》到华三川的《白毛女》，谈起这些连环画，很多人都印象深刻，因为它们承载了几代人的记忆。如今，旧连环画早已成为收藏家们热衷的藏品，可新连环画却几乎在大众视野中销声匿迹了。

于日前在中国美术馆举办的“首届架上连环画邀请展”上，尽管展品多数出自当代绘画名家之手，但前来观展的人多是年龄偏大的连环画爱好者，这一现象让不少业内人士担忧，连环画真的要被时代淘汰吗？

对于连环画收藏爱好者而言，本应纳入收藏视野的当代连环画到底能否与旧版连环画一样蕴含藏机，也成为他们关心的热点。

风光不再 连环画老了？

连环画是美术馆众多展览中非常罕见的品种，而此次由中国美协主办的“首届架上连环画邀请展”则有别于以往，其新颖之处就在于它是将连环画置于“架上”，观为主，读为辅。

更为难得的是，此次展览可谓名家荟萃，冯远、刘大为、吴长江、沈尧伊、贺友直、戴敦邦、施大畏等当代绘画名家纷纷拿出优秀作品参展。尽管他们中有连环画家，也有油画家、版画家和国画家，但他们之前或现在都从事过连环画创作，可以说这些画家的成长之路离不开连环画艺术的滋养和影响。

尽管当代名家创作的连环画作品件件精彩纷呈，但却很难吸引到年轻的关注者。细心的人会发现，在展览现场，认真品读展品的，几乎都是50岁以上连环画爱好者，这不禁让在场的连环画关注者感叹，难道连环画真的老了吗？当代艺术家创作的连环画作品难道就不值得关注吗？

读者锐减 退身成藏品

据了解，新中国成立后，连环画发展迅猛，在10多年的时间内，创造出百花竞放的繁荣局面。上世纪80年代，连环画发展迎来鼎盛时期。1982年全国共出版连环画册2100多种、8.6亿册，这也成为新中国成立以来的最高出版记录。这一时期出版的连环画目前也成为连环画收藏市场上的绝对主流藏品。

然而自1985年以后，连环画开始走下坡路。尤其是随着影像技术的迅速发展，作为印刷文本的连环画受到严重冲击，另外，国外卡通动漫作品充斥图书市场，在多种原因影响下，连环画的出版一下子就降温了。

但与此同时，连环画收藏却如日中天，成为各地民间收藏品市场上的投资热点。“原本富有教育意义、担负社会责任的连环画逐渐淡出历史舞台，却走入了收藏者的视野。”长期从事连环画收藏的方先生表示，读者的锐减导致连环画出版的停滞，却使其退身成为藏品。旧版连环画、尤其是80年代出版的连环画更凭借其艺术性、教育性以及亲切感而广受藏家爱戴，特别是像他这样50岁左右年纪的人，更对连环画抱有一种质朴的感情，因此在收藏过程中很容易便能体会到一种怀旧乐趣。“相比之下，新版连环画似乎很少在我们的考虑范围内。”

融入时代 或许可收藏

在业内人士看来，目前的国产连环画市场是藏者热、作者淡、读者冷。国外卡通图书、漫画又大兵压境，在这种内忧外患的境况下，连环画若不大胆创新、与时俱进，难图复兴。

据“首届架上连环画邀请展”的主办方介绍，此次邀请展便正是基于这样的考虑，邀请了20几位画家，均在连环画创作方面有建树，有较高水准。他们虽大部分已转型其他领域，但曾经从

连环画创作中受益，深有感情，因而都乐于拿出近作，杀个“回马枪”。

“通过此次展览不难看出，无论在题材上还是技术上，手绘连环画还是具有鲜明的时代感的。”连环画家沈尧伊认为，连环画完全可以被赋予新时代的气息，它需要植入时尚的元素，融入今天的思考，贯穿当代的审美；同时，淡化过于强调说教的传统，发挥趣味性和艺术性。

“选好题材、组织优秀的美术家进行创作，才有可能使传统连环画‘脱胎换骨’，成为具有时代气息的文化产品。”连环画收藏人士认为，通过这样的方式，不但能够吸引更多连环画的新读者，同时也能吸引那些有远见的收藏爱好者关注并提前介入当代连环画的收藏当中。”