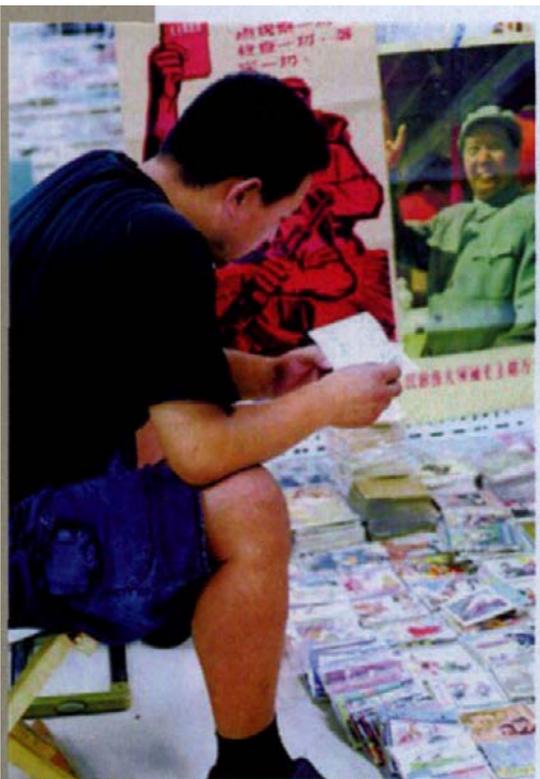


连环画， 从童年记忆到投资新宠



□ 文 / 本刊特约记者 李金河

一套 10 本的《金瓶梅》连环画拍到了 2.1 万元；一套上下两册的《鸡毛信》连环画以 4 万元成交；一套 15 本的《东周列国》连环画以 5 万元落槌；一套 26 册的《水浒》连环画拍出了 6 万元的天价……

谁能想到，曾陪伴我们度过童年美好时光的连环画，沉寂若干年后，在跨入二十一世纪的今天，竟然以高端收藏品的身份重新回到人们的视野，演绎着一幕幕令人眩目的财富神话。

连环画，承载童年美好的回忆

连环画在全国各地的叫法不一。北京人称为“小人书”，广州人叫做“公仔书”，浙江人谓之“菩萨书”，武汉人唤做“娃娃书”。

作为一种独特的艺术表现形式，连环画是文学与美术相结合、视觉形象与语言艺术相结合的一种雅俗共赏，图文并茂的通俗读物。连环画的艺术表现形式是多样的，主要有线描、素描、钢笔、漫画、水彩、国画（工笔重彩、写意）、木刻、剪纸以及电影连环画等。表现内容更是包罗万象，中外古今文学名著、中外民间传说、动物、寓言、童话、神话、科幻、风物等，一切优秀的文学艺术作品大多都被改编成连环画。这在世界

文学史、绘画发展史上都是非常罕见的。

追溯我国连环画的历史可以上溯至汉代，有研究表明，至少在西汉时期，就已出现了连环画的萌芽。在马王堆汉墓的漆棺上，就有两组分别名为“土伯吃蛇”和“羊骑鹤”的绘画故事。最早的、真正意义上的连环画诞生于 1889 年，是上海文艺书局出版的《三国志》。民国时期是连环画的起步阶段。张乐平的《三毛流浪记》和叶浅予的《王先生》就诞生于民国时期，他们以独具魅力的漫画形式绘制，令不少人至今难以忘怀。

说起连环画，如今 40 岁以上的人都会有一种极为亲切又极其深刻的印象。在那没有游戏机，没有网络，也没有电视的上世纪五十至七十年代，几乎每个孩子都有很多本自己心爱的连环画。很多人至今还记得小时候不吃零食攒钱买到小人书时的那一阵阵欣喜，还记得和小伙伴们在院子里围坐在一起看小人书看得脖子发酸的那一次次快乐……小人书充斥在童年的每一个角落，为人们带来快乐和知识。那些经典的连环画曾伴随了几代人的成长，是人们在文学产品匮乏年代最早认知这个世界的重要启蒙老师。在连环画这个小小的世界里，孩子们知道了四大名著，知道了岳飞、杨家将、包公、文天祥，知道了李铁梅、洪长青、白毛女、杨子荣，知道了肖飞、刘洪、李向阳、史更新……

连环画曾经是国内发行量最大、受众最广的通俗读物，风靡全国。初步统计，新中国发行的连环画达五万余个品种，分为绘图版本、电影版本和电视版本。从 20 世纪五、六十年代的辉煌，到七十年代达到成熟的顶峰，中国的连环画走过了值得骄傲的岁月。这其中，产生了《鸡毛信》、《阿 Q 正传》、《列宁在 1918》、《孙悟空三打白骨精》、《西厢记》、《屈原》、《渡江侦察记》、《铁道游击队》、《杨门女将》、《白毛女》、《山乡巨变》等一大批脍炙人口的经典作品。诞生了“四大名旦”（连环画家沈漫云、钱笑呆、陈光镒和赵宏本）、“四小名旦”（民国时期赵三岛、颜梅花、笔如花、徐宏达四位连环画家）、“南顾北刘”（连环画南北两大流派的代表人物，南指顾炳鑫，北指刘继卣），以及李成勋、朱杞瞻、戴敦邦、程十发、方增

先、贺友直、任率英、刘旦宅、华三川、王叔晖、范曾等众多的连环画大师。

然而,时过境迁。到了一九八三年后,随着中国影视文化的不断普及,艺术欣赏的多元化,人们休闲方式的增多以及国外动漫作品和衍生的图书大举进入国内市场,给连环画带来巨大冲击,连环画的教育、娱乐功能逐渐缩小,风光渐渐远去,走向衰落:出版社的仓库里堆积如山,书店的货架上将其束之高阁,无人问津。那些代表了过去一段岁月的连环画渐渐淡出了人们的视线。

连环画,重新进入人们的视野

不过,连环画并没有完全退出市场,它以新的形式顽强地存在着。由于连环画在市场中日渐稀少,而其本身又具备可读性强,欣赏价值高的特点,从上世纪90年代后期起,沉寂许久的连环画又峰回路转,重新走进读者视线。人们怀着对连环画的亲切、留恋的感情,收藏起自己所喜欢的连环画。它的消费群已由原来的小孩子变成了很多年前曾经消费过它的成年收藏者。

连环画收藏的萌芽是连环画陷入低潮的80年代中期,由当时创刊不久的《中国连环画》杂志开设了“连友信

箱”,首次将各地“连迷”组织交流和探讨收藏心得。

进入上世纪90年代,全国各地陆续创办了连环画收藏交流专刊,如广西南宁的“连友”、重庆的“连藏界”、河南郑州的“连环画收藏”、上海的“连友之声”等,大大方便了“连迷”们交流信息,互通有无。并且,在连环画大本营的上海,还率先掀起了大规模的连环画收藏热,随之席卷全国。各地纷纷成立连环画收藏爱好者联谊会,上海的全中国联谊会会刊《连环画之友》、长春的北方联谊会会刊《北方连藏报》、福建联谊会会刊《福建连藏》杂志等相继问世。

近十年,喜欢连环画的人明显增加,全国“连迷”数量激增至两百万人。在“连迷”队伍扩大的同时,交易、展藏市场也得到了拓展。一些重要城市形成了固定的展藏、交易市场,如北京的潘家园旧货市场、报国寺文化市场、中国书店报刊资料部和上海的文庙文物市场、武汉的泰宁街、崇仁路收藏市场等,都形成了全国较为著名的旧“小人书”集散地。

在收藏热推动下,老版连环画的再版也热了起来。人民美术出版社、上海人民美术出版社、天津人民美术出版社等老牌美术出版社都纷纷再版重印上世纪50—80年代的连环画,如上美社的“精品百种”、人美社的“五十年回顾”、津美社的“老小书”、辽美社的“名家画集”……

早在2002年,著名画家戴敦邦先生就在上海筹备中国首家连环画艺术博物馆,但由于场馆、经费、藏品等事项没有得到落实,至今未能建成,这成了连环画收藏界的巨大的遗憾。而近日,随着昆明创建博物馆之城,首座中国连环画艺术博物馆将落户昆明。据了解,目前该馆已收集到全国历届连环画获奖作品,收集藏书涵盖全国300余位大师作品,还联

系了近百位中国连环画近代发展史上的知名书画家、作者、编辑,组建了连环画原创队伍,开发原创作品。连博馆还将以不定期的主题活动吸引各界爱好者参与。更为有趣的是,该馆还将不同历史时期连环画里的知名人物,研发成灵动而且可以触摸的玩偶,让“连迷”们找回童年时的梦想,品味远古的韵味,感受如烟的往事。中国连环画艺术博物馆的成立,既是中国美术史、中国连环画艺术史、中国馆藏史上的首创,也将了却连环画收藏界多年的夙愿。

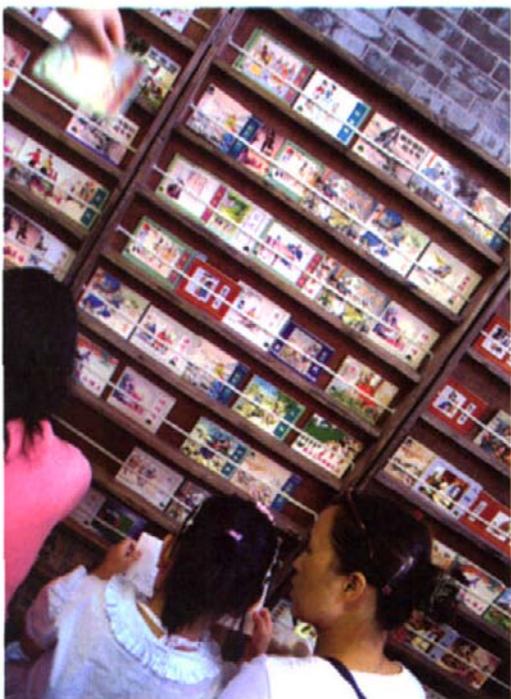
时至今日,作为收藏界后起之秀的连环画收藏,除了其历史文化价值、艺术审美价值之外,又多了投资价值,因而正以其独特的魅力成为我国各大城市收藏品市场上十分抢手的热门收藏品,以至成为收藏领域的“黑马”。

很显然,曾经辉煌但一度式微的连环画,如今又成了热点。

连环画,成为拍卖市场新宠

虽然许多人热衷连环画收藏主要是满足自己的怀旧情结,但巨大的投资价值对许多“连迷”同样具有吸引力。作为一种收藏品,连环画的升值潜力一直被收藏界的行家看好。自1999年以后,在全国各大中城市都举办过数次大规模连环画收藏的交流、拍卖和精品展。特别是近几年,连环画拍卖风起云涌,此起彼落,每次拍卖都吸引着全国各地数以十万计的铁杆“连迷”,演绎着连环画收藏的“牛市”行情。

在温州,《侠义姻缘》以3400元成交。在郑州,《地道战》以5000元成交;《西游记》竟拍到了8000元。在杭州,《白蛇传》拍出了1.8万元。在广州,《黄巾起义》拍出了4500元;《火烧红莲寺》以2.8万元成交。在重庆,《西汉演义》以1.82万元成交。在武汉,《西游记》以6000元被拍走;《孙悟空三打白骨精》以6500元落槌;《三国演义》以1.7万元成交。在上海,《东周列国志》以1.5



万元成交;《水浒》拍出了 1.95 万元;《金瓶梅》更是拍到了 2.1 万元。在北京,《人民公敌蒋介石》成交价达 1.5 万元;《林家铺子》拍出了 1.6 万元;《虎符》以 1.91 万元成交;《瓦岗寨》拍出了 2 万元;《红领巾画库》(10 册)以 2.09 万元成交。《棠棣之花》直冲 2.1 万元大关。在澳门,《水浒》竟拍出了 6 万元的天价。

……

说起来令人难以置信,一位连环画收藏者为了得到心仪已久的《列宁在一九一八》和《难忘的一九一九》这两本连环画(当年两本书的价格不超过 0.50 元),竟用一辆刚买的上千元的电动助力车进行了交换。

由于连环画在民间有着较为广泛的存世量,因而属于比较容易介入的大众收藏,特别是这几年连环画在拍卖会上频频屡创新高,让人们看到了其升值潜力,进一步刺激了收藏者和投资者的藏购欲望,使连环画收藏日渐升温。不仅使连环画精品收藏拍卖成为一年一度收藏界的盛事,也使连环画在中国收藏界成为继瓷器、书画、钱币和邮票之后的“第五大收藏”。

连环画,凸显多重独特价值

目前,国内连环画收藏已成为一股

热潮,吸引了不计其数的爱好者投身其中。

如何评价这种现象?其中的缘由是多方面的,除了连环画与瓷器、珠宝、钱币、字画等艺术品收藏相比,更易于操作外,最主要的原因是连环画本身所具有的实用价值、艺术价值、史料价值、文物价值和投资价值。

连环画具有实用价值。从形式上,连环画富有美感,可供人欣赏,带给人精神享受。但连环画最重要的功能,体现在它的内容上。正如艾思奇所说:“连环图画……是最重要的大众教育之工具”。连环画涉及的内容十分广泛,并以其为人民大众所喜闻乐见的形式,寓教于乐。连环画,尤其是现实题材的连环画,具有不可忽视的宣传教育功能,在历史发展的各个时期,发挥着其宣传光明,揭露黑暗,传播知识,育人向上的强大社会作用。

连环画具有艺术价值。连环画集绘画、摄影、文学、装帧等艺术于一身。它涵盖了几乎所有的绘画形式,荟萃了难以计数的历史画卷,展现了各个时期的社会生活,再现了种类繁多的经典名著,浏览连环画佳作,如同置身于艺术的花圃之中,令人流连忘返,是高雅的收藏。

连环画具有史料价值。连环画是时代的产物,各个不同时期的政治、经济、文化生活和风土人情,都会在连环画这一普及、通俗的大众艺术中得到反映。翻阅手中的连环画,一幅幅富有时代特征的历史画卷就会展现在我们

的面前,直接反映或折射出风云动向、社会变革,具有难得的史料性。它可供人们认识研究作品及其所产生的时代背景、社会面貌以及人们的精神状态、心态特征等等。

连环画具有文物价值,越是通俗的读物,越不容易保存,一些早期出版的连环画目前已非常难觅,成为了当代的文物。而新中国成立初期和“文革”时期的连环画,也已成为收藏界的“新宠”。随着历史的发展和时间的推移,连环画的文物价值将越来越大。

而对于“连迷”来说,巨大的投资价值对他们更有吸引力。尤其是一些稀有连环画品种,极受市场追捧,由于出版时间早、数量少,配齐难度高,所以投资价值更高。据专家介绍,连环画的价值肯定会不断升高,而且每年增值的倍数甚至要超过股票。

连环画,并非“捡到篮里都是菜”

前几年,连环画拍卖刚刚兴起时,不少初涉连环画收藏的投资者由于缺乏经验,“捡到篮里都是菜”,买进不少普通的连环画。这类普通品种既不具备较高的收藏价值,也不会很快地升值,反而将投资者套牢。连环画的品种数不胜数,但并不是每一种连环画都具备很高的收藏与投资价值,真正能为人们带来收益的连环画其实就在连环画的强势板块中。

那么,哪些连环画具备收藏和升值的空间呢?

收藏初版初印的连环画。版别是体现连环画收藏价值高低的一个重要因素。一般来讲,第一版第一次印刷的作品大都绘制精美、装帧优美,且印数不多,因而收藏价值最高。再版连环画因其发行量大,收藏价值自然要打折扣。如 1955 年上海人民美术出版社出版的 10 册《铁道游击队》,初版可拍到 1000 元,而第二版仅值 20 元,相差 50 倍;《格兰特船长的女儿》(3 册)第一版的拍卖价为 620 元,而第二版 6 元钱就能买到,相差 100 倍;1958 年版的





“九品”《三国演义》曾以 1.2 万元成交，但同样的版本，经“文革”后多次再版，价格即便是 80 多元也乏人问津。

收藏名家名作连环画。在 1966 年以前的老版连环画中，许多连环画出自国内著名画家之手，因而具有很高的艺术价值和收藏价值。凡具有较高收藏价值的连环画，基本上都有一个共同的特点，多是由名家用线描、写实手法绘制，画面精致，创作的人物形象逼真，线条生动流畅，印刷十分精美，每一幅都是独立的艺术品。这些经典连环画不仅深受收藏者的喜爱，而且作品所达到的艺术高度是后来连环画作品很难达到的。另外，其中有些精品连环画在全国美展中还获过奖。一般来说，获奖作品都是连环画中的精华，已得到专家和读者的认可，其价值理所当然地要高于其它同期作品。

收藏“文革”时期的连环画。“文革”时期因其特定的政治和历史原因，出现了大量具有毛主席语录、林彪题词，以及评法批儒、上山下乡、学大庆、学大寨、反帝防修、阶级斗争、批林批孔、批斗走资派等时代烙印的连环画。此类题材连环画由于经过了几十年的频繁翻阅或保存不当而遭损毁，留下来的数量并不多，尤其是上品（指九品以上）更加少，而其再版的可能性几乎为零，因此，该类连环画几乎成为孤本，自然成为一种少有的稀缺品。

这个时期的连环画因具有重要的历史文物价值，使其收藏价值明显高于其他连环画。一套全品相的“样板戏”连环画（共 8 本）的市场价竟高达

4000 余元；1968 年初版的《毛主席的好战士年四旺》，初版时只有 0.17 元，但目前的市场价位却高达 5000 元左右；《心中只有毛主席》原价格为 0.05 元，而目前的市场叫价在两万以上，整整翻了四十万

倍。有专家称，目前，多数“文革”连环画的市场价格远未运行到其该有的市场价位，在未来几年内升值空间将很大。

收藏电影版连环画。电影版连环画受到青睐，多少沾了“名人效应”的光。由于电影版连环画品种和数量相对较少，在前一时期一度不太受市场重视。在 2005 年中国电影诞生百年之际，随着崔永元、葛优、六小龄童等名人热衷收藏电影版连环画的消息传出后，一改电影版连环画往日鲜有问津的局面，引发了一股收藏电影版连环画的热潮，其价格也逐渐向艺术含量高的绘画版连环画靠拢。

日前，电影版连环画《多瑙河之波》卖到了 500 元；一本 1951 年出版的电影连环画《白毛女》成交价高达 1000 元；而像《钢铁战士》等品相和题材都

好的电影版连环画，价格也都在千元以上。另外，像《渔光曲》、《一江春水向东流》、《野火春风斗古城》、《青春之歌》、《红色娘子军》、《小兵张嘎》、《女篮 5 号》、《海鹰》和《甲午风云》等，也都受到了收藏家的热捧。电影版连环画后市看好。

在连环画收藏界，有“百年无废纸”的说法。通常把清末到 1965 年以前出版的连环画称为“老版”，1966 年到 1978 年间出版的称为“文革版”，1978 年之后出版的称为“现代版”。一般来讲，由于“老版”连环画年代越久远，保存完好的存世量极少，有些已成为稀世珍品，因而也极具收藏价值。

当然，连环画的品相、成套率、题材、发行量等，也都不同程度地决定着增值的高低。

连环画，未来投资要有超前意识

有专家说，由于连环画品种数不胜数，任何一个人都不可能把中国的连环画全部收藏集齐，即使他是亿万富翁也做不到，这就是连环画收藏吸引人们的魅力。

从长远看，虽然连环画品种众多，但因存世量有限，且上品越来越少，因而，连环画的未来投资价值不可估量。但盲目的从众收藏心理并不足取。只有选择有时代特色、具备选题热点及鲜明艺术风格的连环画作为投资品种，才是较为稳妥的方案。另外，如果想在收藏市场中获利，就要摸准市场的脉搏，具备一定的超前意识。

例如，2009 年是五四运动爆发 90 周年，那么，以新文化运动、大革命时期为题材的作品肯定会走俏市场。2009 年也是建国 60 周年大庆，很显然，以新中国领袖为艺术形象以及以革命战争为题材的作品无疑也会受到人们的追捧。

2010 年，上海将举办“世博会”，可以预见，届时海派艺术品将独领风骚，连环画也不例外。■